

GEHIRNGERECHTES LERNEN



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt
concepts**

Am Postfenn 3
14055 Berlin

GEHIRNGERECHTES LERNEN

Wer heute erfolgreich Inhalte vermitteln möchte, muss nicht nur auf die Attraktivität der Inhalte oder die richtige Präsentationsform achten, sondern kämpft auch ständig mit der schwindenden Aufmerksamkeit seiner Teilnehmenden.

Die Gehirnforschung zeigt uns jedoch ziemlich schlüssig auf, wie wir das Informationssüppchen kochen müssen, um den Appetit der grauen Zellen zu wecken und den Wissensdurst zu stillen.

Dabei kommt es zunehmend auf die Lehrperson selbst an. Neben der fachlichen Kompetenz werden multimediale Inhalte, packende Präsentationen und digitale Skills erwartet.

Mit welchen Werkzeugen man für sich seine eigene richtige Mischung zusammenstellen kann, erkläre ich in diesem Workshop.

Der zweitägige Workshop enthält neben den Grundlagen der Lernforschung viele praktische Übungen, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, eigene Inhalte vor Ort zu überarbeiten,



INHALTE

- Die Rolle der Lehrperson
- kognitive, affektive & konative Inhalte
- Wie man Aufmerksamkeit schafft
- Bild vor Text: von der Bedeutung der Bilder
- Was Hirne wollen...
- Lerntypen-Modelle
- und vieles mehr

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand
Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de