

# GENERATIONEN- KOMMUNIKATION



## MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt  
concepts**

Am Postfenn 3  
14055 Berlin

# GENERATIONEN- KOMMUNIKATION

Plädoyer für eine „Generation K“ der 18- bis 88-Jährigen: Kooperation, Koalition, Kompromiss!

Die Jungen, die sind doch alle nur faul! "Work-Life-Balance?" Die sollen erst mal richtig arbeiten, bevor sie Pause machen wollen! Lehrjahre sind keine Herrenjahre! Erst die Arbeit, dann das Vergnügen!

Wem diese Sätze bekannt vorkommen, der kennt ihn wahrscheinlich nur zu gut, den Generationen-Konflikt. Die Alten verstehen die Jungen nicht mehr, die Jungen fühlen sich unverstanden. Doch stimmen die Klischeebilder wirklich? Und wie kann man mit Kommunikation den Graben zwischen den Generationen überbrücken?

Dieser eintägige Workshop bietet sich für Führungskräfte ebenso an wie für Ausbilder\*innen und Auszubildende. Hinterher werden viele Vorurteile ersetzt sein durch Neugierde: Wer bist du denn wirklich?



## INHALTE

- Generationenbegriff
- Babyboomer, Gen X, Millennials und GenZ - was sie prägt und wie sie wirklich sind
- Stolperfallen in der Kommunikation
- DISG-Modell inkl. Schnelltest
- 10 goldene Regeln der Kommunikation
- und vieles mehr

# ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



# ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

# REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

**Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM**

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand  
Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert  
Director XU School of Online Marketing**

# KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3  
14055 Berlin  
0176-20777917

[marcus@buerobarteltconcepts.de](mailto:marcus@buerobarteltconcepts.de)

Website  
[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)

Blog  
[makketing.de](https://makketing.de)

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

## SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)