

KONFLIKT- MANAGEMENT



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt
concepts**

Am Postfenn 3
14055 Berlin

KONFLIKT- MANAGEMENT

Wir lieben Konflikte - eigentlich. Wie viel ärmer wären Filme, Bücher und Fernsehserien ohne Konflikte? Also, genauer gesagt, wir lieben es, wenn andere Konflikte haben, denn diese sind sehr unterhaltend.

Konflikte lassen sich nur selten lösen, noch weniger managen. Aber wir können lernen, Konflikte auszuhalten und miteinander trotzdem gut auszukommen. Ein erfolgreicher Umgang mit Konflikten lässt uns wachsen.

Denn: Wir gehen nur in Konflikte, wenn wir eine gemeinsame Zukunft sehen und diese auch gestalten wollen - nur dann nehmen wir die Mühen der Auseinandersetzung auf uns. Ist uns alles egal, dann streiten wir nicht einmal mehr...

Es geht in diesem Workshop darum, ein neues Mindset zu entwickeln und Konflikte als positive Kraft zu sehen.

In den zwei Tagen beschäftigen wir uns intensiv mit der Psychologie des Konfliktes und lernen, mit welchen Werkzeugen sich angemessen mit Konflikten umgehen lässt. Übungen und Rollenspiele geben den Teilnehmenden erste praktische Erfahrungen für die Umsetzung in den Berufsalltag.



INHALTE

- Kann man Konflikte überhaupt lösen?
- Eine Meinungsverschiedenheit ist noch kein Konflikt
- nötige/unnötige Konflikte
- Konfliktgespräche führen
- Über Erwartung oder Übererwartung?
- und vieles mehr

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand
Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de