

# PRÄSENTATION & MODERATION



## MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt  
concepts**

Am Postfenn 3  
14055 Berlin

# PRÄSENTATION & MODERATION

Es gibt kaum noch ein Berufsbild, in dem man nicht etwas präsentieren muss. Doch zwischen "präsentieren" und "mitreißend präsentieren" liegt ein großer Unterschied.

In diesem Workshop befassen wir uns mit der Planung einer Präsentation, den Aufbau von Spannungsbögen, die Verwendung von Bildsprache, die Einbindung interaktiver Medien und vielem mehr.

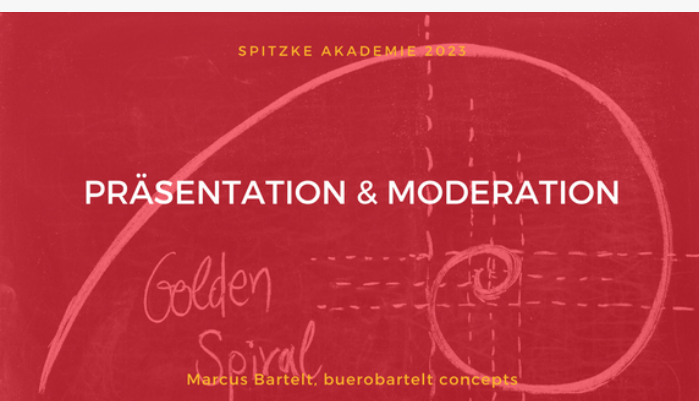
Dabei wird das Neu-Gelernte in praktischen Übungen immer wieder gleich umgesetzt, denn Sicherheit gewinnt man nur mit der Erfahrung.

Moderationstechniken helfen zusätzlich dabei, offene Formate souverän zu leiten. Zu den Werkzeugen gehören hier nicht nur unterschiedliche Techniken der Moderation, sondern auch Maßnahmen zum Umgang mit kritischen Situationen.

Der Workshop dauert zwei Tage und bietet einen abwechslungsreichen Mix aus theoretischem Input und praktischer Umsetzung.

## INHALTE

- Struktur einer Präsentation
- Was bleibt haften?
- Die Rolle des Präsentierenden
- Moderationen planen & durchführen
- das Handwerkszeug des Moderators
- und vieles mehr



# ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



# ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

# REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

**Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM**

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert**  
**Director XU School of Online Marketing**

# KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3  
14055 Berlin  
0176-20777917

[marcus@buerobarteltconcepts.de](mailto:marcus@buerobarteltconcepts.de)

Website  
[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)

Blog  
[makketing.de](https://makketing.de)

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

## SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)