

# STORYTELLING



## MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt  
concepts**

Am Postfenn 3  
14055 Berlin

# STORYTELLING

Geschichten helfen uns, etwas zu verstehen und uns daran zu erinnern. Man kann eigentlich keine abstrakten Geschichten erzählen, daher bieten Geschichten alle Vorzüge des Konkreten, dienen gleichzeitig aber auch als einfache Möglichkeit, zahlreiche Informationen einzubinden.

Geschichten geben Inspiration - und wir müssen sie gar nicht immer erschaffen, oft ist es einfacher und praktikabler, gute Geschichten aufzuspüren.

Doch wie erzählt man Stories? Die gute Nachricht: Jede/r kann Geschichten erzählen, auf einfache, aber beeindruckende Weise!

Neben dem Erzählen geht es aber auch um das Finden von Geschichten im Unternehmen: Was ist erzählenswert? Wie kann man Kolleg:innen und Kund:innen motivieren und mitreißen?

In diesem zweitägigen Workshop beschäftigen wir uns intensiv mit den Grundlagen des Storytellings und üben in vielen Praxiseinheiten direkt die Umsetzung.



## INHALTE

- Die 5 Bausteine einer Geschichte
- Die Heldenreise
- Geschichten erzählen mit Archetypen
- die sieben grundlegenden Plots
- digitales Storytelling
- und vieles mehr

# ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



# ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

# REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

**Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM**

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert**  
**Director XU School of Online Marketing**

# KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3  
14055 Berlin  
0176-20777917

[marcus@buerobarteltconcepts.de](mailto:marcus@buerobarteltconcepts.de)

Website  
[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)

Blog  
[makketing.de](https://makketing.de)

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

## SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

[buerobarteltconcepts.de](https://buerobarteltconcepts.de)