

ZEIT- UND SELBSTMANAGEMENT



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt
concepts**

Am Postfenn 3
14055 Berlin

ZEIT- UND SELBSTMANAGEMENT

Noch nie hatten wir so viel Zeit wie heute - im Vergleich zu unseren Vorfahren. Und doch haben wir ständig das Gefühl, dass uns die Zeit davonläuft und sie nicht reicht.

Zeitmanagement-Systeme gibt es viele - und vielleicht haben Sie das eine oder andere auch schon einmal ausprobiert, aber seltsamerweise funktionieren diese nicht wirklich, denn sie sind oftmals mit zusätzlicher, zeitfressender Arbeit verbunden.

Unsere Einstellung zur Zeit muss sich als erstes ändern, bevor wir anfangen können, sie sinnvoll und fokussiert zu gestalten. Erst im Bewusstsein, dass unsere Zeit begrenzt ist, finden wir den Schlüssel zu einem besseren Umgang mit ihr - und mit uns.

Der zweitägige Workshop fördert das Verständnis von unserem "Zeitkonsum" und hilft den Teilnehmenden, die zu ihnen passende Methode zu finden, um sich künftig besser zu strukturieren und dabei auch besser zu fühlen. Erste Übungen zeigen ihnen dabei auch, wie sie diese Erkenntnisse in ihren Alltag überführen können.

INHALTE

- Kann man Zeit überhaupt managen?
- Warum wir nie fertig werden
- Zeitdiebe und Zeitfresser
- To-do und Not-to-do
- Warum leere Inboxes zu mehr Emails führen
- und vieles mehr



ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent für Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN

PARETO PRINCIPLE



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„...auch auf diesem Wege möchte ich mich nochmals für Ihren äußerst wertvollen Beitrag zum 12. Deutschen Marketing-Innovations-Tag bedanken. Sie haben mit diesem Vortrag erheblich zum insgesamt hervorragenden Erfolg der Tagung beigetragen...“

Prof. Dr. A. Fürst, WiGIM

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand
Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 120 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de