

BESSER KOMMUNIZIEREN



MARCUS BARTELT

- Seminare, Workshops, Webinare & Live Sessions
- Planung und Erstellung von Learning Journeys
- Consumer Education
- Key Notes & Vorträge

**buerobartelt
concepts**

Am Postfenn 3
14055 Berlin

BESSER KOMMUNIZIEREN

Es grenzt an ein Wunder, dass menschliche Kommunikation überhaupt funktioniert, gibt es doch schier unendliche Quellen des Missverstehens.

Die Teilnehmenden lernen in diesem Workshop unsere auf Wahrnehmung basierenden Grundlagen der Kommunikation kennen, werden mit den vier Verständnisebenen einer Mitteilung vertraut gemacht und üben sich in zielgerichteter Kommunikation nach der Minto-Methode.

Die pyramidale Kommunikation nach Barbara Minto hilft, logisch und effizient zu schreiben und zu präsentieren. Der Zeitaufwand für die Erstellung von Analysen, Berichten, Präsentationen und Emails wird wesentlich reduziert. Klare und deutliche Kommunikation wird dadurch gewährleistet.

Dieser zweitägige Workshop enthält neben dem theoretischen Input viele praktische Übungen, wie zum Beispiel die "5-Folien-Präsentation". Der Workshop eignet sich für Führungskräfte, die sich unverstanden fühlen, genauso wie für allen anderen Mitarbeitenden, die effektiver kommunizieren wollen.

INHALTE



- Grundlagen guter Kommunikation
- Das 4-Ohren-Modell
- pyramidale Kommunikation nach der Minto-Methode
- gelingende Gesprächsführung
- Präsentationen auf den Punkt bringen
- und vieles mehr

ICH BIN

- M.A. der Literaturwissenschaft und der Germanistik
- Hochschuldozent (Wirtschaftspsychologie) für u.a. Digital Marketing, Social Media und Content Creation
- Kurator von Learning Journeys
- Speaker
- Marketingblogger & -podcaster
- seit 2010 der Marketing-Experte von „radioeins“
- präsent auf LinkedIn, Threads, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat
- Autor "Green Marketing - eine Einführung (2015)
- verheiratet und Vater einer Tochter



ICH BRINGE IHNEN



- aktuelles, frisches Wissen auf Ihre Branche zugeschnitten
- wertvolle Insights und Case Studies
- kompakte und auf den Punkt gebrachte Inhalte
- unterhaltsame, kurzweilige Formate, die begeistern

REFERENZEN



„Marcus hat unsere Trainer und Ausbilder im Rahmen einer Fortbildung sehr impulsgebend zu den Themen Gen Z und Gehirngerechtes Lernen eingestimmt. Sehr beeindruckend wie klar und einfach er die doch komplexen Themen rüberbringt. Er schafft es, dass die Beteiligten ins Reflektieren kommen. So beginnt Veränderung. Vielen lieben Dank und schön, dass weitere Termine in unserer SPITZKE AKADEMIE folgen.“

Jenny Malter, Leiterin Personalentwicklung, Spitzke SE

„Dank ihm haben wir es geschafft, in der Zeit von Corona via Remote Schulungen ein einheitliches Wissen in der Agentur zu schaffen und haben in spannenden Online-Sessions sowohl Wissen als auch Spaß vermittelt bekommen. Vielen Dank für deine Beratung, gute Vorbereitung und die professionelle Schulung.“



**David Schwerter, CEO Newline Brand
Communication**



Marcus ist einer unserer Experten für Content Marketing bei der XU Group. Gemeinsam haben wir bereits viele Lern- und Marketingprojekte umgesetzt - von diversen Online-Live-Session zu verschiedenen Content Marketing Fokusthemen, über die Contententwicklung von Online-Lernmodulen bis hin zu Podcasts und Audio-Whitepapern. Marcus ist ein sehr professioneller, kompetenter Projektpartner mit kreativen Ideen und einer hohen Eigenmotivation, gemeinsame Projekte zum Erfolg zu bringen. Ich freue mich schon auf viele weitere Projekte, die wir zukünftig sicherlich noch gemeinsam umsetzen werden.

**Dr. Nina Schaffert
Director XU School of Online Marketing**

KONTAKT



buerobartelt concepts

Am Postfenn 3
14055 Berlin
0176-20777917

marcus@buerobarteltconcepts.de

Website
buerobarteltconcepts.de

Blog
makketing.de

Die über 130 Radio-Gespräche sind auf allen Plattformen (Spotify, Amazon, Apple usw.) unter "makketing - die Interviews" zu finden.

SOCIAL MEDIA



Marcus Bartelt



makketing

buerobarteltconcepts.de